



Intelligent Door Solutions

Pressemitteilung

Juli 2023

Novoferm verzichtet auf Teilnahme an der BAU 2025

Novoferm wird nicht auf der BAU 2025 ausstellen. Diese Entscheidung hat das Unternehmen nach sorgfältiger Abwägung getroffen. Als einer der größten europäischen Systemanbieter von Tür- und Torlösungen sowie Verladesystemen hat sich das Unternehmen dazu entschieden, seine Ressourcen künftig noch stärker auf andere Kommunikationsformate zu konzentrieren, um seine Zielgruppen noch besser zu erreichen.

Kundenfeedback gab den Ausschlag

Seit vielen Jahren stellt Novoferm auf der BAU, der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme, aus. „Wir fühlen uns der Messe München eng verbunden“, sagt Rainer Schackmann, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Novoferm. „Dennoch hat die Präsentation im Rahmen der BAU für das Unternehmen aus verschiedenen Gründen an Attraktivität verloren.“

Neben dem starken Besucherrückgang von 250.000 auf 190.000 fehlten bereits auf der diesjährigen BAU namhafte Hersteller. Darüber hinaus zeigten die Gespräche mit den Fachbesuchern, dass persönlichere und gezieltere Ansprachen und Präsentationen künftig favorisiert werden. Ausschlaggebend für Novoferm ist darüber hinaus das Informations- und Kaufverhalten von Kunden, das sich in den letzten Jahren insbesondere durch die Corona-Pandemie und den digitalen Wandel stark verändert hat.

Fokus auf gezieltere Kundenansprache

Novoferm wird künftig neue, effektivere Wege der Kundenkommunikation und Produktpräsentation beschreiten. „Wir werden unsere Marketingstrategien noch stärker am Kundenwunsch nach einer individuelleren Ansprache und nach innovativen Formaten ausrichten“, betont Schackmann. „Kunden können sich auf einen intensiveren Kontakt und individuellen Dialog über verschiedene Plattformen freuen. Beispielsweise wird die

bedarfsgerechte Präsentation unserer Produkte und Services auf Events mit Erlebnischarakter eine größere Rolle einnehmen.“

Auch für die Vorstellung der digitalen Service-Bausteine plant Novoferm, die Art der Kommunikation noch stärker auf die Bedürfnisse der Kunden anzupassen, um die digitalen Lösungen gezielt und ganzheitlich entlang der Prozesskette – vom Verkauf über die Baustelle bis hin zum After-Sales-Service – zu präsentieren.

Zeichen (inklusive Leerzeichen): 2.209

Über Novoferm

Novoferm ist einer der größten europäischen Systemanbieter von Tür- und Torlösungen sowie Verladesystemen für den privaten, gewerblichen und industriellen Einsatz. Das Unternehmen wurde 1955 als Isselwerk Werth GmbH am Niederrhein gegründet und gehört seit 2003 zur japanischen Sanwa Group (im Besitz der Sanwa Holdings Corporation). Die Novoferm Gruppe produziert an verschiedenen Standorten in Europa und vertreibt Produkte über zahlreiche Landesgesellschaften und Vertriebspartner in viele Länder der Welt. Novoferm beschäftigt über 3.500 Mitarbeiter und ist nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert.

Bildmaterial



Rainer Schackmann, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Novoferm. (Foto: Novoferm)



Die Unternehmenszentrale von Novoferm in Rees am Niederrhein. (Foto: Novoferm)

Der Text sowie hochauflösendes Bildmaterial und weitere Informationen stehen Ihnen unter www.novoferm.de/presse und <https://presseportal.brandrevier.com/kunden/novoferm/> zur Verfügung.

Herausgeber

Novoferm Vertriebs GmbH
Pressekontakt: Heike Verbeek
Schüttensteiner Straße 26
46419 Isselburg (Werth)
Tel.: +49 28 50 9 10-4 35
heike.verbeek@novoferm.de
www.novoferm.de

Redaktionskontakt

Brandrevier GmbH
Isabelle Sprang
Kettwiger Straße 2-10
45127 Essen
Tel.: +49 201 87 42 93-18
E-Mail: sprang@brandrevier.com